



文商研

文旅·商业·产业园区

C B I
厦门文商研

厦门文商研投资发展有限公司





01

公司介绍

COMPANY PROFILE

02

股东背景

SHAREHOLDER BACKGROUND

03

业务领域

SCOPE OF BUSINESS

目录

CONTENTS



文商研

文旅·商业·产业园区

PART 01

公司
介绍





厦门文商研投资发展有限公司

国务院国有资产监督管理委员会直管的中国商业文化研究会下属企业，
公司主要发展文旅、商业、产业研究院三个板块。

业务涵盖城市更新、空间运营、商业租赁、文旅运营、物业服务、园区运营、智慧停车等，
专注于核心资源的不断优化升级。



文商研

文旅·商业·产业园区

PART 02

股东
背景





股东背景

SHAREHOLDER BACKGROUND



CCAC
Commercial Culture Association of China
中国商业文化研究会

1991年在北京成立，经民政部登记注册，国务院国有资产监督管理委员会主管，主要从事商业文化理论研究、促进商业文化建设的全国性、学术性、非营利性社会组织。国家一级社团组织。

下属单位

商业文化
BUSINESS CULTURE

《商业文化》杂志社有限公司

中国商业文化研究会直属单位
2001年在北京成立，2024年7月改制为国有独资企业，国内一流的大型国有文化传媒集团，现由中共北京市西城区委员会原常委李书兵同志担任社。

下属单位



商文研（北京）科技有限公司

《商业文化》杂志社有限公司全资子公司
是一家以专家智库咨询、高新科技咨询、企业管理咨询、供应链金融咨询等综合类咨询服务为主营业务的国有企业。



文商研

文旅·商业·产业园区

PART 03

**业务
领域**





业务定位

BUSINESS SEGMENTS

三大业务板块



01 文旅



02 商业



03 产业研究院



核心业务

Core and important business.



发展模式

城市、大学、商业、产业园区、文化旅游等立体和集群式创新发展模式。



运营模式

“空间运营+生态合作”
现代购物中心、城市综合体、复合商业、景区、酒店、园区等场景。



主营业务

城市更新、空间运营、商业租赁、物业管理、文旅运营、园区运营、智慧停车等。



服务体系

“执行国家战略新兴产业方针”
“打造科技创新生态系统”
创新网络 | 垂直孵化体系 | 科技产业集群

ENTERPRISE

DUPLICITY

感谢观看

